



Leksands Tre Kullor med tre nya smaker.

2021-02-18 08:40 CET

## Leksands Knäckebröd tar plats i snackshyllan - lanserar Tre Kullor Fröknäcksnacks

Leksands Knäckebröd utökar sitt sortiment och välkomnar nu nyheten Tre Kullor Fröknäcksnacks. De krispiga snacksen är bakade för hand helt utan tillsatser och finns i tre spännande smakkombinationer - ramlök och havssalt, dill och havssalt samt lök och surdeg.

De nya Fröknäcksnacksen är ett helt nytt tillskott i Tre Kullor-familjen och för första gången tar tunnknäcket från Leksand plats i snackshyllan.

Fröknäckesnacksen är bakade på majs- och vetemjöl, honung, kallpressad rapsolja, frön och kryddor och finns i smakerna ramslök och havssalt, dill och havssalt samt lök och surdeg.

- Vi gillar att hela tiden experimentera med nya smaker och fortsätta utveckla vårt sortiment, och det är verkligen Tre Kullor Fröknäckesnacks ett kvitto på. Det gör mig lite extra stolt. De goda bitarna passar lika bra på helgens ostbricka som ett gott och hälsosamt snack i vardagen eller som snacks till dippen, säger Annika Sund, marknadschef på Leksands Knäckebröd.

Precis som alla knäcken från Tre Kullor bakas snacksen på klassiskt vis i Leksands Knäckebröds hantverksbageri. Där bakas brödet i en egen del av bageriet där degarna sätts för hand och gräddas på plåtar i konditoriugnar. Fröknäckesnacksen är förpackade i återvunnet papper och har ett fönster av bioplast.

- Lika mycket som vi hela tiden utmanar oss med nya smaker och kombinationer förvaltar och vidareutvecklar vi vårt hållbarhetsarbete. Med en smart, hållbar förpackning tar vi ytterligare steg framåt, fortsätter Annika.

Varje förpackning Leksands Tre Kullor Fröknäckesnacks innehåller 130 gram, kostar cirka 28:- och finns i butik från och med vecka 7.

---

I sex generationer, med bolag sedan 1929, har familjeföretaget Leksands Knäckebröd bakat knäckebröd i byn Häradsbygden, Leksand. Rågen är Svenskt Sigillmärkt. Vattnet har hela tiden kommit från samma underjordiska vattenåder under bageriet med rent friskt källvatten. Idag har Leksands Knäckebröd cirka 25 procent av knäckebrödsmarknaden och är marknadsledare på rundbröd, de traditionella stora runda brödkakorna.

## Kontaktpersoner



**Annika Sund**

Presskontakt

Marknadschef

[annika.sund@leksandsbrod.se](mailto:annika.sund@leksandsbrod.se)

070-6513632