



DIPPA VARJE DAG – med gott samvete



FONTANA
— EST. 1978 —



2020-09-23 10:29 CEST

Dalarna möter Grekland i nytt samarbete med Fontana

..och Siljan möter Medelhavet när Leksands Knäckebröd och Fontana går samman för sin första gemensamma kampanj. Tillsammans har familjeföretagen tagit fram konceptet ”Dippa varje dag – med gott samvete” för att lyfta smakupplevelsen när det grekiska köket möter det svenska.

Två svenska familjeföretag med ursprung i olika delar av Europa, men med samma visioner kring hur livsmedel ska produceras – bra råvaror med fokus på hög kvalitet och god smak. Där föddes idén och kampanjen kring det nya samarbetet där Leksands Knäckebröds knapriga tunnknäcke Tre Kullor och

Fontanas krämiga och smakrika Hummus spelar huvudrollerna.

- Det är inte ofta man hör Dalarna och Grekland nämnas i samma sammanhang. Därför är det såklart extra roligt att vi gör det här samarbetet med våra vänner på Fontana. Trots avståndet – både geografiskt och vad vi tillagar, så har vi alltid känt en speciell koppling till Fontana. En självklar del i kopplingen är vi båda i grunden är familjeföretag, men också hur vi delar passionen för vad som innebär absolut högsta kvalitet, säger Annika Sund, marknadschef på Leksands Knäckebröd.

Trots den starka anknytningen till grekisk matkultur är Fontana mer än välkända i Sverige. Redan 1978 startade Frixos Papadopoulos tillsammans med sin fru Maro familjeföretaget. Sedan dess har Fontana varit en av Sveriges ledande leverantörer av det grekiska köket till svenskarnas middagsbord.

- Trots våra olikheter så kan inte vårt samarbete med Leksands Knäckebröd kännas mer rätt. Precis som Leksands Knäckebröd har vi länge verkat inom samma bransch, samtidigt som vi alltid delat samma vision kring att det är råvarorna som i slutändan gör den största skillnaden. Kampanjen ”Dippa varje dag – med gott samvete” är precis vad det låter som. Med Fontana och Leksands ska man kunna njuta av livets goda varje dag, med gott samvete både för dig och miljön, säger Corina Papadopoulou, kommunikationschef på Fontana.

Kampanjen ”Dippa varje dag – med gott samvete” startar vecka 38 och pågår till vecka 44 under 2021. Kampanjen kommer att vara synlig hos utvalda butiker. Rekommenderat pris för Fontanas hummus är 26 kronor/förpackning och rekommenderat pris för Leksands Tre Kullor är 32 kronor/förpackning.

Miljövänligt hantverk och tradition

Sedan starten av Leksands Knäckebröd på 1800-talet har hållbarhet och innovation varit en central del av verksamheten. Men hantverket och passionen för smak har aldrig kompromissats.

Knäckebröden är bakade helt utan tillsatser och på enbart rena råvaror. Rågen och vetet är från svenska gårdar och vattnet från den egna källan. Sedan 2013 är bageriet helt fossilfritt.

För ytterligare information kontakta:

Annika Sund, Marknadschef Leksands Knäckebröd

Mobil: 070-651 36 32

Mejl: annika.sund@leksandsbrod.se

Corina Papadopoulou, Marknadsansvarig Fontana Food

Mobil: 073-341 49 61

Mejl: corina@fontanafood.se

För smakprov kontakta:

AnnMarie Brus, Marknadskoordinator Leksands Knäckebröd

Mobil: 070-746 56 19

Mejl: annmarie.brus@leksandsbrod.se

I sex generationer, med bolag sedan 1929, har familjeföretaget Leksands Knäckebröd bakat knäckebröd i byn Häradsbygden, Leksand. Rågen är Svenskt Sigillmärkt. Vattnet har hela tiden kommit från samma underjordiska vattenåder under bageriet med rent friskt källvatten. Idag har Leksands Knäckebröd cirka 25 procent av knäckebrödsmarknaden och är marknadsledare på rundbröd, de traditionella stora runda brödkakorna

Om Fontana Foods

Fontana Food AB är ett svenskt familjeföretag och sedan starten 1978 har familjen Papadopoulos varit ambassadör för mat från Grekland, Cypern och länderna kring Medelhavet i Sverige. Fontana har alltid arbetat för ett hållbart samhälle när det gäller både människa, djur och natur. Detta är något som grundaren Frixos Papadopoulos alltid värnat om, långt innan det hamnat i dagens fokus och samhällsdebatt. Fontana drivs idag i andra generationen med sonen Loizos Papadopoulos i spetsen.

Kontaktpersoner



Annika Sund

Presskontakt

Marknadschef

annika.sund@leksandsbrod.se

070-6513632